



## RAYON DÉCORATION

# Le papier peint déroule ses stratégies écoresponsables

Le papier peint se nourrit de toutes les tendances. Après le panoramique, puis l'impression numérique, voici l'écoresponsabilité, qui s'affiche dans les rayons.

Stéphanie Lacaze-Haertelmeyer

### 1 Le made in France



Le Presse Papier

Nombre de petits (et de plus grands) éditeurs de papier peint mettent en avant le made in France. Ils s'en sont emparés pour le réinventer en fabriquant au plus près, dans leurs ateliers. L'intérêt ? Valoriser leur provenance hyper-locale, un argument de poids pour les consommateurs. Avec, à la clé, moins de transport, donc moins d'émissions de gaz à effet de serre, et un impact sur le bas carbone au moment de l'approvisionnement. Mais aussi la possibilité de se différencier face à la concurrence du e-commerce. Car l'argument fait mouche : du producteur – en passant par le distributeur – au consommateur. Autre atout : c'est l'occasion de mettre en avant des savoir-faire. Une autre dimension attendue par le particulier en quête de papier peint exclusif. À l'instar de cet éditeur artisan d'art – Le Presse Papier – lové au pied de la colline des Soyeux à Lyon (Rhône), qui protège jalousement l'exclusif, le fait-main et le traditionnel. Sans négliger les attentes écologiques d'aujourd'hui. •

### 2 Du zéro solvant à l'upcyclé

De même, dans la mouvance bas carbone et conscience écologique, le papier peint devient recyclable. Avec une offre désormais disponible d'intissés exempts de PVC, se passant ainsi des matières premières issues de la pétrochimie. Un enjeu plus que primordial aujourd'hui. De même, sans nuire à la qualité d'impression, les encres utilisées sont sans solvant, à base d'eau et donc sans odeur : très appréciable pour les clients attachés à la préservation de la qualité de l'air intérieur (QAI). Et pour les consommateurs adeptes d'économie circulaire, le papier peint se met aussi à l'upcycling. C'est le cas de cette micro-éditrice – Trends Reverso –, qui donne une seconde vie aux rouleaux de papier peint invendus, entamés, ou aux fins de série : des intissés déjà sans PVC ni relief, sourcés dans un stock de proximité. Elle y dessine des créations uniques réalisées à la main avec des peintures biosourcées. Et le papier peint devient upcyclé, ultra-personnalisé, raisonnable et raisonné. •



Trends Reverso

De même, sans nuire à la qualité d'impression, les encres utilisées sont sans solvant, à base d'eau et donc sans odeur : très appréciable pour les clients attachés à la préservation de la qualité de l'air intérieur (QAI). Et pour les consommateurs adeptes d'économie circulaire, le papier peint se met aussi à l'upcycling. C'est le cas de cette micro-éditrice – Trends Reverso –, qui donne une seconde vie aux rouleaux de papier peint invendus, entamés, ou aux fins de série : des intissés déjà sans PVC ni relief, sourcés dans un stock de proximité. Elle y dessine des créations uniques réalisées à la main avec des peintures biosourcées. Et le papier peint devient upcyclé, ultra-personnalisé, raisonnable et raisonné. •



Espace Revêtements

### 3 Quand la personnalisation limite les invendus... et les déchets

D'abord portée par le désir d'exclusivité exprimé par les particuliers – pas question d'avoir le même papier peint que son voisin – et l'amélioration des techniques d'impression numérique, l'ultra-personnalisation cache d'autres vertus. Notamment celle de participer à une démarche éco-responsable. Grâce à une fabrication au millimètre près, selon la commande et selon les besoins, fini les chutes en usine et sur le chantier. Fini les stocks inutiles, avec par conséquent bientôt moins de papier à upcycler ? En attendant, Espace Revêtements, notamment, s'est emparé de cette tendance avec Sign'Nature : du made in France, eco-friendly, avec encre à base d'eau (certifiée Ecologo et Greenguard), réalisé sur mesure, à la demande, selon les dimensions souhaitées, et ultra-personnalisable dans plus de 10 000 motifs et 900 teintes. Le combo parfait du papier peint éco-responsable et désirable. •

**Peinture microporeuse mate pour boiseries**



Sur tous types d'essences, résineux, feuillus ou bois exotique, cette peinture microporeuse protège et valorise les bois extérieurs ou intérieurs en finition mate, avec un grand confort d'application grâce à sa texture thixotropique. Blanche, avec un brillant spéculaire de 10% sous 85°, elle offre un beau rendu et se met en couleur sur mesure dans les 1170 teintes des nuanciers Chromatic et Collection à Vivre.

**Produit :** Primwood Mat

**Fabricant :** Seigneurie

**Parquet en chêne massif à lames de différentes largeurs**



De teinte naturelle légèrement sablée, en finition huilée, structurée révélant des nœuds de surface, ces lames de parquet en chêne massif à quatre chanfreins sont proposées en différentes largeurs pour une pose à l'anglaise, à la française, en point de Hongrie ou à bâtons rompus. Compatible avec un plancher chauffant hydraulique basse température. Elles existent aussi en lames semi-massives (Loft Pro).

**Produit :** Dune

**Fabricant :** Design Parquet

**Sol en velours haute densité unie ou à 7 motifs précis**



Pour les secteurs hôtelier ou résidentiel, cette moquette en lés de velours coupé haute densité revisite les grands motifs classiques (Art déco, toile de Jouy, Liberty, etc.) en 27 références unies structurées ou à motifs précis réalisés par technologie Computer Yarn Placement (CYP). Déclinée en 4 couleurs choisies dans une palette de 156 teintes (Colortec).

Composée de fils polyamide teints dans la masse sur support de tuft.

**Produit :** Vision of Elegance

**Fabricant :** Balsan

**Primaire et finition pour sols en béton ou ciment brut**



Pour tous types de sols béton ou ciment brut, plancher bois ou brique, ce système d'impression et de finition apporte une protection à l'abrasion, aux passages répétés des voitures et aux taches (résistance à l'usure du film de peinture prouvée au-delà de 4000 cycles par test normalisé). Le primaire en phase aqueuse renforce et durcit en profondeur les sols farinables, et optimise l'adhérence de la peinture polyuréthane.

**Produit :** Cecil Pro IP Sol et PE Sol

**Fabricant :** Groupe V33

**Dalle de sol intérieur ou extérieur aspect pierre**



Disponible en deux épaisseurs (9 ou 20 mm) pour l'intérieur ou l'extérieur, ce revêtement de sol ou mur en grès cérame reproduit l'aspect d'une pierre italienne originaire des Alpes apuanes, aux veines minérales enrichissant sa surface. Décliné en deux coloris teintés dans la masse et en plusieurs formats carrés ou rectangulaires, jusqu'à 1,2 m de long, ainsi qu'en format mosaïque, avec tous les accessoires (plinthes, nez de marche, etc.).

**Produit :** Way

**Fabricant :** Novoceram

**Peinture biosourcée à base d'huile végétale**



Bénéficiant de l'Ecolabel européen, cette peinture de décoration intérieure est composée de résine alkyde biosourcée à 97%, issue d'huile végétale et de la valorisation de résidus alimentaires.

Finition mate ou velours, en blanc teintable dans un large nuancier de couleurs. Recouvrement de la première couche dans la journée grâce à un séchage rapide. Son haut pouvoir couvrant facilite les chantiers de rénovation. Faible odeur et application aisée.

**Produit :** Bioalkyd

**Fabricant :** Zolpan

**Enduit de rebouchage en poudre à formulation allégée de 40%**

Grâce à un procédé de soufflage (comme du pop-corn), cet enduit de rebouchage en poudre est formulé avec une charge de carbonate de calcium allégée de 40%, dans le sac comme sur la lame, avec le même rendement qu'un enduit traditionnel, pour faciliter le travail des applicateurs au quotidien. Plus friable, il offre une meilleure capacité de ponçage, tout en étant aussi résistant après la pose, avec un temps de séchage rapide sans retrait ni fissuration, sur support béton, ciment, parpaing, brique, plâtre, etc.

**Caractéristiques**

**Classement d'émissions de COV :** A+.

**Teneur en COV :** jusqu'à 0,5 g/l.

**Épaisseur :** toutes épaisseurs d'application.

**Marques :** marque NF Environnement.

**Conditionnement :** 3 kg/sac, 9 kg/sac.

**Mise en œuvre :** gâchage à l'eau (25% plus que pour un reboucheur classique); application manuelle, temps ouvert 45 mn.

**Produit :** Prestonett R Light

**Fabricant :** Beissier

